

习近平就研究吸收网民对党的二十大相关工作意见建议作出重要指示强调 善于通过互联网等各种渠道问需于民问计于民 更好倾听民声尊重民意顺应民心

新华社电 中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平近日就研究吸收网民对党的二十大相关工作意见建议作出重要指示强调，党的二十大是党和国家政治生活中的一件大事。围绕党的全国代表大会相关工作开展网络征求意见，是全党全社会为国家发

展、民族复兴献计献策的一种有效方式，也是全过程人民民主的生动体现。这次活动引起广大干部群众热情关注、积极参与，提出了许多具有建设性的意见和建议，有关方面要认真研究、充分吸收。要总结这次活动的成功做法，走好新形势下的群众路线，善于通过互

联网等各种渠道问需于民、问计于民，更好倾听民声、尊重民意、顺应民心，把党和国家各项工作做得更好。

根据习近平总书记今年2月重要指示精神，党的二十大相关工作网络征求意见活动于4月15日至5月16日开展，在人民日报

社、新华社、中央广播电视总台所属官网、新闻客户端以及“学习强国”学习平台分别开设专栏，听取全社会意见建议。活动得到广大人民群众广泛关注和参与，累计收到网民建言超过854.2万条，为党的二十大相关工作提供了有益参考。

“惠游”又“惠购”

首届海南国际离岛免税购物节明日启动
为期半年，将推出“十大主题活动”促消费

本报讯 6月25日，记者从首届海南国际离岛免税购物节(2022年)新闻发布会上获悉，首届海南国际离岛免税购物节(2022年)将于6月28日起在全省范围内举办，为期半年。 记者 刘兵



超50场活动，将继续发放消费券

据介绍，首届海南国际离岛免税购物节采取“1+N”的形式举办，即举办一场启动仪式和超过50场专场营销活动及品牌活动。

活动启动仪式将于6月28日在三亚国际免税城举办，与第四届中免海南离岛免税购物节同步启动。后续各部门、市县、免税经营主体将利用暑期、国庆、“双11”等重要时间节点，举办彩妆节、手袋节、陪你放“价”等超过50场内容丰富、主题鲜明的营销活动。

首届海南国际离岛免税购物节除举办精彩、实惠的活动外，还将推动国际高端消费品品牌在海南举办首发、首秀、首展等新品发布活动，让海南成为引领新时尚消费的目的。

除6月25日起发放的2000万元离岛免税消费券外，省政府将适时追加资金，市县也安排配套资金，继续发放消费券。此外，我省五家离岛免税经营主体将在“海易办”平台继续发放购物优惠券，政府消费券和企业优惠券可以叠加使用，活动期间优惠很多。

据了解，下一步省商务厅将落实好《海南省超常规稳住经济大盘行动方案》，适时追加安排7000万元，市县也会配套资金，在首届海南国际离岛免税购物节系列活动期间，发放离岛免税消费券。

“十大主题活动”吸引游客旅游消费

据悉，为进一步加强加强对岛内外旅游市场分析研判，省旅文厅已迅速推出《促进旅游业恢复重振超常规措施》，通过实施精准纾困、精准营销、精准防疫三项行动，集中在6月、7月、8月在岛内外旅游市场强力推出“十大主题活动”带旺市场，吸引更多岛内外游客来琼旅游消费。

其中，将联合携程、美团、飞猪、去哪儿、马蜂窝、途牛等平台及抖音、快手、B站等新媒体平台，发放价值超千万的优惠券，推出12场线上主题活动、5大重点旅游产品、8大特色旅游产品，全方位种草海南旅游。

联合五大免税公司、航司、酒店、景区等，在北京、上海、广州、长沙等城市，围绕免税购物游、海洋旅游、康养旅游等产品，推出100万份“健康游 欢乐购”海南旅游消费大礼包，预计价值超亿元。同时，组织企业开展推广促销活动，形成联合促销和企业促销的双渠道推广模式。

抢抓暑期研学旅游高峰期，面向广大学子策划推出形式多样的青春研学活动和内容丰富的毕业季、开学季研学游产品，邀请全国广大学子来海南“打卡”，具体包含2022年海南国际研学创新发展大会暨“莘莘学子畅游琼游”启动仪式，在线旅游平台3大主题营销活动，新媒体平台4大引流造势活动和7大线下引流活动，同时将联合海南航空、光大银行开展机票和满减优惠活动。

拟于7-8月举办“抗疫英雄游海南”活动。通过举办启动仪式，邀请组织我省援沪医护人员代表体验康养之旅，发动全省A级景区、联合海南航空，让医护人员在海南享受A级景区免票入园和机票、免税店优惠，邀请全国抗疫医护人员惠游海南。

通过开展“低碳出行·惠游海南”组团

游推广、“探山海秘境，畅游中西部”旅游专线、“寻找惠玩海南推荐官”、“岛主探岛，谁是超级玩家”主题游、“嗨游海南惠心购”等活动，将发动行业协会力量组织大型旅行社线上线下收客、组团出游与面向自由行游客进行“线下主题游戏体验+线上营销带货”相结合，实现营销人群和地域的全岛覆盖，促使本地居民游客集中在暑期游起来。

通过邀请北京、上海等200名MICE买家来琼考察，举办2022中国(海南)会奖产业峰会、海南会奖资源展、会奖旅游专题培训、供需双方采购洽谈会、考察会奖旅游资源、举办会奖旅游专场推介会等活动，推广海南会奖旅游资源。

通过开展雨林采风体验、定向登山活动、露营研学营等活动，以形式多样的玩法吸引游客走进热带雨林，推动“雨林+文化”、“雨林+体育”、“雨林+研学”融合发展。

组织开展“巨星演出+采风旅游”“观众观演+主题旅游”“大咖领衔专题演出”和“名家驻场综合展演”等“文艺演出助游琼”活动，充分发挥艺术界的大咖和名人效益，刺激大咖名人和巨星的粉丝和观众旅游消费，全力引爆海南“观演+旅游”新业态发展。

设计海南体育赛事日历，指导赛事举办地和赛事承办单位将赛事策划包装为旅游产品，将系列品牌赛事活动作为旅游产品推向全国，邀请大家来琼看女足、看中超、看赛事。

计划开展一次集中推介活动，举办“一个东坡主题专题展览”，推出东坡文化、黎苗文化、华侨文化、红色文化四条研学线路，启动“桃榔庵遗址”一项考古活动，继续组织实施赓续红色血脉革命文物研学、鲸生传奇社教活动、聆听东坡故事等近20场市县活动。

第二届消博会筹备工作进展顺利
部分全球头部品牌将携精品首次露面

本报讯 7月26日，第二届中国国际消费品博览会(以下简称“第二届消博会”)将在海口举行。昨日，在第二届消博会已进入30天倒计时之际，记者从组委会秘书处获悉，目前各项筹备工作进展顺利。

据了解，消博会暨全球消费论坛开幕式将于7月25日(星期一)晚上举行。7月26日(星期二)至7月28日(星期四)为专业观众日，7月29日(星期五)至7月30日(星期六)为社会公众开放日。

据统计，第二届消博会已确认700余个参展企业，超过1300余个参展品牌，涵盖了全球57个国家和地区。

令人惊喜的是，第二届消博会新增了许多细分行业的全球头部品牌，他们都将携优质特色精品首次露面消博会，为展会注入新鲜的血液。例如，香化行业的雅诗兰黛、科蒂集团、日本高丝，箱包行业的途明，服装行业的卡尔拉格斐，汽车行业的法拉利和玛莎拉蒂，主题公园行业的三亚Hello Kitty度假区等。

值得关注的是，多个首届参展的头部品牌在第二届消博会扩大参展规模，重点国别和地区参与度也更高。法国欧莱雅由首届的500平米增至625平米；历峰集团由首届的300平米增至500平米；瑞表集团由首届的300平米增至500平米；宝姿由首届的150平米增至200平米，周生生由首届的72平米增至300平米。

本届消博会确定由法国担任主宾国，法国品牌参展总面积2898平米；日本参展面积3428平米，美国参展面积3096平米，香港参展面积超过2000平米。此外，第二届消博会增设国货精品展区，展区面积5000平米，片仔癀、科大讯飞、华熙生物、钟薛高等品牌确认参展。

据了解，第二届消博会重点邀请免税经营企业、实体商超、电子商务等到会采购交易，预计第二届消博会各类采购商和专业观众总数将超过4万人。

组委会秘书处表示，第二届消博会将重点举办多类新品发布活动，争取实现更多全球首发首秀。其中，法国欧莱雅、日本资生堂、英国戴比尔斯永恒印记、苏格兰摩威士忌、美国戴尔、美国TUMI(途明)、新加坡傲胜等国际知名品牌，以及华熙生物、钟薛高、科大讯飞等国内知名品牌将举办新品发布会。此外，众多知名展商将在各自展位上举办一系列形式多样的新品首发首秀活动，涵盖服饰箱包等10余个品类。

地方精品发布会同样值得期待。截至目前，多个国内省市自治区已陆续筹备地方精品发布会，如：浙江将举办“国货出海，让世界更了解浙江——品质浙货推介会”，云南将举办“特色消费精品推介会”，广东将举办“粤贸全国供采对接洽谈会”等。

组委会秘书处介绍，第二届消博会将举办一系列内容丰富、形式多样的配套活动。其中，第二届全球消费创新暨免税与旅游零售大会将于7月26日举行。可持续消费高峰论坛将于7月27日举行。

记者 刘兵