

# 开启“免门票模式”背后： 景区想办法让你消费

黄山直播一周卖4000万，泰山计划靠数字藏品年内赚1.5亿

“最近，景区从早上6点多就开始堵车了。”每天都要前往五台山景区直播的“云导游”仁义(化名)对记者说，他发现这个夏天的游客比往年都要多。

随着高考结束、暑期到来，旅游业迎来了复苏机遇。近期，不少知名景区已推出限时免门票政策以招揽客源。记者了解到，除门票优惠外，景区也通过直播、电商、推广文创等形式增添旅游项目，提升品牌效应。业内人士表示，旅游产品的多元化将成为趋势，未来或将影响到景区的营收结构。

中新



## 免门票后游客倍增

该举措为景区吸引了不少游客。据媒体报道，统计数据显示，崂山景区免票首日进山预约数为4604人次，是免门票措施实施前一天的6倍多，端午假期3天崂山风景区累计接待游客10.2万人，同比增长40.3%。庐山风景区自6月6日起实行免门票政策后，前三天接待游客5.38万人。

除免门票外，在线下，景区及旅游平台也在极力宣传、开发创新项目，以达到刺激客流量、促进消费的目的。例如，台儿庄古城增加夜间线路产品；旅游平台的北京环球度假区跟拍写真预订火热；甘肃武威、江苏徐州等纷纷推出“马踏飞燕”“云湖塔影”文创雪糕等。

## 线上云游成新战场

品随之风靡，据报道，文创品牌“黄山好礼”已在整个景区内开设了11家网红店。

据了解，陕西华山、四川九寨沟、湘鄂赣景区等也纷纷开启了“云游”模式，通过直播活动宣传景区，并引流销售酒店特价房、门票等产品。有旅游行业工作人员表示，通过短视频平台带来的客群更加年轻化，在直播间下单客群的年龄主要集中在20-40岁。

抖音生活服务联合巨量引擎城市研究院发布的“五一抖音旅行报告”显示，五一假期网友宅家观看旅行视频，做了38.5亿次“云游”，2.5亿人次在直播间跟着导游打卡景点，相关评论和旅游攻略也成为网友的出游参考。

## 多景区推出数字藏品

据报道，2022年5月18日“国际博物馆日”敦煌研究院等国内外10大博物馆首发2.5万件数字藏品；围绕5月19日“中国旅游日”，主流平台发行的数字藏品近20万份，参与者包括华山、漓江、峨眉山、河南殷墟、长白山、黄果树、鸡公山等高质量等级景区。

东亚前海证券研报指出，对于文旅企业，“数字+文化”塑造强IP引流，地域特色历史及文化以数字藏品作为载体将线上流量转化为线下流量，部分景区通过数字藏品附带景区门票等方式，实现“数字+文化+旅游”相融合。此外数字藏品拍卖的稀缺性、其所具有的低成本高毛利的优势，可作为其他收入丰富文旅企业收入结构。

# 油价要降了

国内成品油价格将迎来年内“第二跌”，加满一箱少花11元



连续上涨后，国内成品油价格将迎来下调！

近期，国际原油期货价格震荡下行，国内成品油价格走势值得关注。

21世纪

## 周二24时将迎油价下调

根据当前成品油调价周期测算，本轮成品油调价窗口将在周二(6月28日)24时开启。

据大宗商品资讯机构金联创测算，截至6月24日第八个工作日，参考原油品种均价为113.45美元，变化率为-5.21%，对应国内汽柴油应下调280元/吨。

这意味着，国内成品油价格即将迎来年内“第二跌”。

分析师表示，预计本轮成品油调价幅度或超过300元/吨，车主用油成本也会有所减少。

基于上述数据折合计算，预计国内汽油价格每升下调0.22元，柴油价格每升下调0.25元。按照这一调整幅度计算，车主加满一箱50升的油箱将能节省11元左右；油耗方面，以月跑2000公里，每百公里油耗为8升的私

家车为例，油耗成本将减少35元左右。

今年

以来，伴随着国际油价的持续上涨，国内成品油价格多跌少。截至目前，年内共经历了十一次调价，呈“十涨一跌零搁浅”态势。全部涨跌相抵后，年内汽、柴油零售限价分别上涨2720元/吨和2620元/吨；折合升价，92号汽油和0号柴油分别累计上调2.14元/升和2.23元/升。

## 国际油价为何高位跳水

国际油价在5月中旬开始的连涨态势，在近日得到终结。

WTI原油和布伦特原油价格一路震荡下跌，双双来到110美元/桶附近。截至北京时间6月18日收盘，7月交货的WTI原油期货价格下跌6.83%，收报109.56美元/桶；8月交货的布伦特原油期货价格下跌5.58%，收报113.12美元/桶。

金联创原油分析师韩政已分析指出，美国高通胀引发投资者对石油需求前景的担忧，美联储加息导致美元大幅走高，美元计价的石油更加昂贵，抑制了需求预期，市场对石油需求前景的不确定，是油价高位回落的主因。

金联创预计，本周原油价格将在110美元/桶附近震荡。

## 接下来油价怎么走？

对于接下来的油价走势，分析师认为，美联储和央行集中加息以及原油供应缺口等空好因素交织下，国际油价或维持宽幅震荡局面。

短期内仍有部分炼厂计划复工，地炼开工率仍存上涨预期，资源供应量或有增无减。

受季节性因素影响，柴油或延续疲态，汽油方面随着暑假来临，终端消耗仍有支撑。随着本轮零售价调价落实，新一轮零售价调整方向尚不明朗，消息面或难寻有力支撑。短期来看国

值得注意的是，美国政府正寻求各类方法为油价降温，国际能源署也警告称，高油价将影响需求前景。

截至北京时间6月25日上午收盘，8月交货的WTI原油期货价格上涨3.21%，收于107.62美元/桶；8月交货的布伦特原油期货价格上涨2.79%，收于113.12美元/桶。

市场销售方面，在本轮成品油价格调整前，近期汽柴油批发价格基本处于下行通道。

金联创数据显示，截至6月23日，全国92号汽油均价为每吨9719元，较6月16日每吨下跌196元；95号汽油均价为每吨9987元，较6月16日每吨下跌201元；0号柴油均价为每吨8832元，较6月16日每吨下跌197元。

国内油价仍存一定下行压力。不过在较高的炼油成本支撑下，国内油价跌幅或相对有限，且进入新一销售周期，若原油后期反弹，汽柴油价格不乏跟涨操作。

厦门大学中国能源政策研究院院长林伯强指出：“目前来看，加息带来的短期压力和经济担忧延续，预计本周国际油价仍存下跌空间，国内成品油价格或将也会因此下跌。但这并不意味着需求量减少，未来油价仍然会有上涨的趋势，下跌的可能性较小。”