

汽车付费订阅 消费者被“割韭菜”

部分自带功能需要花钱才能使用,是车企强势还是行业趋势?

想要车轮转向角度更大、座椅能自动加热、远程启动车辆……这些车上自带的功能不额外花钱却用不了。近日,多个车企推出的付费订阅功能引发热议,网友吐槽:以后油门踏板、方向盘是不是也要付费订阅?甚至质疑这就是在乱收费。北青

爆料

奔驰远程启动功能续费要898元

“您的远程互联服务有效期临近结束,即日起远程类产品最高优惠400元,仅需898元即享原价1298元的三年期远程发动机启动……”近日,有网友爆料,他的车辆远程启动功能即将到期时,收到了奔驰发来的这样一条“优惠”短信。

记者注意到,其实这不是奔驰第一次被爆出使用车辆配置的功能需要额外付费。此前有奔驰车主也晒出自己收到的一则短信提醒,称奔驰全新高德定制导航已上线,可以去4S店升级,3年“仅需”1998元。

7月份,奔驰推出的后轮转向付费也闹得沸沸扬扬,据了解,梅赛德斯-奔驰旗下EQS 450+先锋版车型推出了“付费订阅”项目,车主在支付4998元后,可享受一年的后轮转向功能,车辆后轮主动转向角度将由4.5度升至10度,转弯半径缩小至10.9米。

对于符合条件的车型会提供3个月的免费体验,车辆上自带的功能竟然还要另外花钱才能使用,这些操作不得不让消费者怀疑,是被“割了韭菜”。

回应

三年免费到期前提醒

奔驰客服表示,车辆从购车、开具发票之日起,激活远程互联服务功能后,有三年基础服务是免费的,过期后就需要付费,否则就无法使用,所以车主才会收到相应的短信。远程互联服务具有查看车辆状态、远程开锁等功能。这项服务跟车辆的型号、配置有关,有的可以单独购买,有的不可以。

对于如何提前得知后续需要付费才能使用该功能的问题,客服表示,一般情况下都是以短信的方式通知到车主。“互联商店会发短信提醒服务即将到期,启用了这项功能,在即将到期时会有短信提醒。”

客服还告诉记者,不清楚购车合同中是否写明了这项服务后续的收费情况,“这属于销售流程方面的内容”。因为买车的时候需要实名认证激活,这是要通过经销商店内的系统操作,所以激活的时候不会有付费类的提醒,一般是由销售来告知。

她还建议,车主到实名认证绑定的梅赛德斯ME APP的商店,查看相应付费产品的功能和使用。在“我的车库”中可以看到车辆已经激活的基础服务,比如远程启动可免费使用三年的,在即将到期时就会收到短信提醒。

行业

多家车企试水付费订阅

早在2016年起,特斯拉就提出了完全自动驾驶、座椅加热等软件付费订阅服务,所有出厂车型都预埋了自动驾驶硬件,用户可以根据需求选择是否开启这个功能。2021年自动驾驶按月付费正式启动,每月199美元。截至2022年第二季度末,有超10万名特斯拉车主在北美使用了完全自动驾驶测试版本功能。可以说,特斯拉开创了硬件预埋+付费激活软件的模式。

其财报显示,2021年全年,特斯拉包括自动驾驶软件在内的服务及其他业务实现营收38.02亿美元,同比增加65%,占总营收的7.06%。软件付费已逐渐成为特斯拉营收的重要组成部分。

不少车企开始复刻付费订阅这一商业模式,并从软件上升至硬件。

宝马在部分车辆出厂时就已经预装了硬件,近日其宣布在韩国等国家推出座椅加热、方向盘加热、CarPlay、安全辅助驾驶等付费订阅服务,同样引起了热议。不过,宝马的付费项目目前只存在于海外市场。据了解,宝马曾经在国内推出过花钱选装CarPlay、到期还得再订阅的项目,但最终因为被破解而收场。

此外,国内新造车企业蔚来、小鹏等也加入了开通付费订阅的行列,不过目前来看,对于车企推出的付费订阅服务,消费者普遍持观望甚至怀疑的态度。

股神巴菲特也没躲过大跌

二季度伯克希尔投资巨亏530亿美元

“股神”巴菲特巨亏。

当地时间8月6日,巴菲特旗下的伯克希尔·哈撒韦公司公布2022年第二季度财报。财报显示,该季度,伯克希尔营收761.8亿美元,上年同期691.14亿美元;运营利润92.83亿美元,上年同期66.86亿美元,较去年增幅为38.7%;归属于股东的净亏损为433.755亿美元,上年同期盈利280.94亿美元。其中,投资和衍生品净亏损530.38亿美元。

2022年上半年,伯克希尔的投资损失为546.18亿美元,而2021年同期的投资收益为261.01亿美元。

伯克希尔再次呼吁投资者减少关注其股权投资的季度波动,指出任何给定的季度投资收益(损失)数额通常是没有意义的,并且

提供的每股净收益数据可能对那些对会计准则知之甚少或一无所知的投资者极具误导性。

二季度,伯克希尔每股A类普通股亏损29754美元,B类普通股每股亏损19.84美元。相比之下,去年同期每股A类普通股盈利18488美元,B类普通股每股盈利12.33美元。持仓方面,截至6月30日,伯克希尔股票持仓的大约69%集中在五家公司,分别为美国运通(210亿美元)、苹果(1251亿美元)、美国银行(322亿美元)、可口可乐公司(252亿美元)和雪佛龙(237亿美元),重仓股名单与上季度一致。

今年二季度期间,苹果股价跌超21%,美国运通跌逾25%,美国银行跌26%,雪佛龙跌超11%。澎湃

美团单车10日起涨价

共享单车进入涨价周期?

共享单车骑行价格正陆续上涨。8月10日起,美团单车将上调畅骑卡的原价。其中,7天无折扣畅骑卡由10元调整至15元;30天无折扣畅骑卡由25元调整至35元;90天无折扣畅骑卡由75元调整至90元。美团单车在公告中表示,单车涨价的原因是硬件与运维成本的增加。

“几个共享单车App的月卡加起来都能够买辆自行车了。”“连共享单车自由都不能眨眨眼随意实现了。”“小电驴的快乐谁知道?充电半小时,能跑100多公里。看了邻居家的小电驴,准备最近买一辆。”不少网友在社交平台上热议起来。

据了解,此次美团上调的是畅骑卡无折扣价。无论美团、滴滴青桔还是哈啰,用户目前在这些平台实际购买月卡、周卡的价格,都是在原价基础上打折后的优惠价。以北京地区为例,哈啰的30天月卡原价目前为35元,支付宝购买实际支付价格为15.33元,哈啰App购买价10.33元;美团30天畅骑卡目前原价25元,实际支付价格为16.8元,此次上调后,30天月卡原价与哈啰持平;滴滴青桔单车30天畅骑卡目前原价仍为25元,实际支付价格为12.5元。

虽然目前暂不清楚美团此次调整无折扣价格后消费者的实际购买如何,但

平台上调原价,无疑让人们嗅到了共享单车涨价的气息。

有部分网友为,涨价是企业依据单车管理成本对价格作出的反应,长期低价难以负担单车在日常运营中的维护与投放成本,不利于共享单车行业的良性发展。“经常深夜还看到共享单车工作人员在摆放车辆,车好、有车骑更重要。”市民王先生对此次调价表示理解。

也有部分网友表达了不满,认为平台通过前期的低价与补贴吸引关注,并逐步提高其用户粘性,随后再涨价以提高其利润。

记者从行业人士处获悉,原材料、运维成本上涨,确实是共享单车行业目前面临的一个趋势。如何在早年烧钱、低价揽客带来的消费惯性之下,平衡合理运营价格与市场反馈,或将成为未来一段时间的难题。

据媒体报道,今年1月起,哈啰将骑行套餐7天卡涨至15元,30天卡涨至35元。哈啰单车在当时发布的公告中表示,涨价系因硬件和运维成本增加。有多地网友称,哈啰单车起步价已从每半小时1.5元提升至半小时2元,目前沈阳、长沙、佛山、绵阳、珠海等多个城市单次骑行涨价已生效。北日

“面饼上满是蚂蚁”

白象:问题很可能出在储存、物流等环节

近日有消费者投诉称,自己购买的白象方便面面饼上满是蚂蚁。最终,消费者称已有白象工作人员与其联系,按照相关法律赔偿1000元。

8月4日,白象发布声明回应该事件称:经核查,此事绝非本公司生产过程中出现的品质问题。

记者致电白象方面,白象方面回应称,消

费者提供的照片和视频中有活的蚂蚁,但其产品出厂时会进行严格的消杀、检验,不会留有任何活体。因此,活体蚂蚁不太可能在生产环节出现。问题很可能在储存、物流等环节发生。

据了解,当事消费者是从京东超市购买的白象方便面。

红星新闻