

沈晓明调研省会城市十大公共文化设施建设工作时强调 加快项目建设 创新运营机制 为人民群众提供丰富的文化产品

本报讯 9月21日,省委书记沈晓明调研省会城市十大公共文化设施建设工作并主持召开座谈会,强调要坚持质量为先,注重公共属性,加快建设进度,提升项目品质,创新运营机制,打造精品工程,更好满足人民群众对精神文化生活的需要。

沈晓明先后到省美术馆、省非物质文化遗产展示中心、海南科技馆等项目现场,实地了解项目规划建设和进展进展情况。他强调,要坚持差异化、特色化,提前谋划展陈内容,高效利用空间资源,加强公共教育功能,引进专兼职力量,开展好科学教育、艺术普及、非遗传承等活动,把公共文化场馆打造成全社会向往的场所。

座谈会上,沈晓明听取了相关项目的规划建设情况汇报。他强调,要加强项目建设,在确保项目建设质量的同时加快建设进度。要加快研究运营机制,明确各场馆业主,按照市场化

专业化要求引进运营主体,并提前参与规划建设,提高公共文化服务的供给质量。要多渠道筹措资金,以政府投入为主导,社会投入为补充,原址置换为前提,为项目建设提供保障。

省领导罗增斌、王斌、王路参加调研。
沈伟

三亚旅游景区有序恢复开放

限流50%,游客进入园区须提前实名预约购票

本报讯 记者昨日从三亚市旅游和文化广电体育局获悉,根据《三亚市新型冠状病毒肺炎疫情防控工作指挥部关于解除全域临时静态管理的通告》(通告2022年第161号)要求及《新型冠状病毒感染肺炎疫情防控方案(第九版)》(以下简称《方案》)相关规定,为科学精准落实疫情防控政策,统筹做好疫情防控和经济社会发展各项工作,将有序恢复三亚市旅游景区开放营业。

恢复开放营业范围为全市各旅游景区(景区内配套的室内密闭经营场所暂缓

开放)。即日起,全市各旅游景区严格按照《方案》,落实园区各项疫情防控措施后,向所在辖区旅文局提出开园申请报备。各区旅文局按照“报备一个、检查一个、合格一个、开放一个”要求,对提出开园申请的旅游景区开展实地检查,对达到开园要求的恢复开放营业;未达到相关要求的旅游景区整改合格后方可开放营业;未提出复业申请的,严禁私自开放营业。

全市各旅游景区要结合实际制定疫情防控和安全生产工作方案、预案,完善应急措施,储备防疫物资,检修设施设

备,落实安全和消防责任。规范张贴园区地点码,全面落实限流50%、预约、错峰、测温、员工监测(“每天一检”)、扫码查验、戴口罩、一米线等防控措施,做好通风换气和环境消杀工作。同时发布景区恢复营业公告信息。

游客要提前关注景区发布恢复营业公告,进入园区必须提前实名预约购票、全程规范佩戴口罩,配合测温、扫地点码或填表登记,出示绿色健康码和48小时核酸检测阴性证明。拒不配合的人员,不得进入园区。
记者 沈丽焕

中消协： 商品房领域 这些条款“无效”

新华社电 聚焦商品房买卖、租赁、装修、物业等领域的不公平格式条款,中消协21日发布点评,提醒消费者注意防范。

有的条款完全免除定金责任,例如,“在未签署正式预售协议前,若因出售方原因致使不能出售时,出售方不受任何约定约束,只需退还定金而不必附加利息或赔偿。”这完全规避了经营者不履约所应承担的法律责任。

当商品房买卖合同与广告宣传内容不符时,有的条款将“宣传视为要约邀请”规避责任。例如,“买受人在现场看到的样板房、宣传资料、楼盘广告等仅作为要约邀请,不作为出卖人向买受人交付房屋的合同依据,概以本合同内容为准。”销售手册、楼盘模型、样板房等销售广告和宣传资料,都会对消费者的购买决策产生影响。当售房广告和宣传资料构成要约的,即使未写入合同,开发商也应履行相关义务,如未按约履行则构成违约。

有的条款滥用不可抗力适用范围,为延期交房免责。例如,“因设计调整、气候变化等原因导致未按合同规定期限将商品房交付买受人使用的,出卖人不承担违约责任。”设计调整、气候变化并非不可抗力,而是施工前应当充分考虑的因素,如果经营者因设计原因未能按期交房,应属违约,需要承担违约责任。

消费者通过中介机构租房,有的条款限制消费者在租赁期满后与房屋所有人直接交易。例如,“自租赁期满合同终止后三个月内,甲方(承租人)不得与该房屋的产权所有人自行成交,否则应向乙方(中介机构)交付月租金的200%作为赔偿。”实际上,租赁期满合同终止后,消费者有权自行与房屋所有人直接协商再次订立租赁合同,中介机构无权限制,更无权要求消费者支付报酬、违约金或赔偿损失。

在装修过程中,因施工造成质量问题后,往往需要拆除部分或全部原装修材料重新施工。有的条款将材料费转嫁给消费者,例如,“装修施工期间属于甲方(消费者)购买材料由乙方(装修公司)施工的项目,如有因乙方施工造成质量问题,乙方负责保修期间的人工费用,材料由甲方负责。”这减轻了经营者应承担的责任,属于不公平格式条款。

有的条款将预付款视为定金或违约金,经营者单方规定消费者解除合同时,不退已支付预付款或将所交货款作为违约金赔偿给经营者。实际上,预付款不是法律概念上的定金,加重了消费者的责任,属于不公平格式条款。

物业管理区域包括小区内外的公用设施和场地,绿化养护、园林水池喷泉等水、电费用,应在物业管理服务费中列支,有的物业却在合同条款中让业主额外分摊。还有的物业公司收取业主的车位费、管理费,却在合同条款中规避承担民事责任。实际上,物业服务企业应当按照合同约定提供相应的服务,未能履行合同约定,导致业主人身、财产安全受到损害的,应当依法承担相应的法律责任。

夏斐率队赴屯昌调研油画一条街

本报讯 9月20日,省文联作协党组书记、省文联主席夏斐率省文联调研组赴屯昌调研油画一条街。屯昌县委书记凌云在调研座谈会前会见调研组,县委常委、宣传部部长陈柏全参加调研并主持座谈会。



座谈会现场 记者 单正党 摄

在屯昌油画步行街,夏斐走进沿街画廊,与画师、画廊经营者交谈,详细了解屯昌油画行业发展、画廊经营、产品销售渠道、人才来源等情况,他鼓励画师和画廊经营者勤耕不辍,潜心提高技艺,以大师为榜样,立志成为行业翘楚,打造屯昌油画品牌,在德艺双馨中成就人生价值。

在随后的座谈会上,夏斐听取了屯昌油画一条街情况汇报,对屯昌30余年坚持不懈发展油画产业给予充分肯定。就如何做好下一步工作,夏斐希望与会人员认真落实省委常委、宣传部部长、副省长王斌关于推动屯昌油画一条街产业化发展的指示精神,把油画产业摆在经济建设、文化建设的重要位置,扎实推动屯昌油画产业迈上新台阶。

夏斐建议,屯昌在研究制定油画产业发展方案时,要做好规划设计,既要充分考虑国内行业发展实际,又要具备国际视野。要注重宏观层面和微观层面相结合,

提出可操作性强的具体方法、措施,着力扩大产业阵地,延伸产业链条,加大培训规模和力度,培养经纪人队伍,在产业扶持政策上勇于创新突破。

夏斐指出,发展屯昌油画产业是一项系统工程,需要多部门联动。夏斐要求文联系统要主动支持,靠前服务,发挥组织优势和专业优势,落实具体帮扶措施。一是马上由省美协油画艺委会负责开办屯昌画工培训班,并做好连续开展三年培训的准备,系统提升画师专业理论和专业技能。二是对符合条件的画师要尽快吸纳进省美协。三是定期策划在屯昌举办美术巡展。四是努力将屯昌打造成为省文联和省美协实践采风基地。五是指导成立屯昌县美协。六是帮助屯昌县制定油画产业发展规划。七是尽快就屯昌油画产业化发展起草一篇高质量的调研报告上报省委宣传部。八是以屯昌油画产业化为切入点,探索促进全省各艺术门类促进文化产业高质量发展路

径。九是推动屯昌油画走进海口观澜湖、骑楼老街和898艺术村,开展互惠互利共享务实合作。

陈柏全在座谈会上对省文联一行来屯昌调研表示感谢并希望尽快推动具体事项,他要求屯昌县委宣传部和旅文局等相关部门要积极配合,认真落实王斌部长的指示精神,推动屯昌油画产业高质量发展。

省文联机关苏鹏程、贾明慧、郑晓冬、张文萃,省美协阮江华、王锐、陈奕文、张天平,海口市文联林兴民,898艺术村王凯、观澜湖集团郑智阳、骑楼老街文斌参加调研,并分别在座谈会上对屯昌发展油画产业建言献策。

屯昌县委宣传部常务副部长李境津、县旅文局局长王廉萍、县文联专职副主席韩福元,县油画产业协会会长陈传涛、画师、画廊经营者代表郑惠、陈益君等参加调研和座谈。

(省文联供稿)