



损失惨重

有律师事务所发文,“华招医药网”“药闻康策”等编造、传播虚假信息,导致今年8月18日长春高新股票价格大跌,给投资者造成严重损失;

维权行动

有律师指出,长春高新股价下跌风波与虚假信息的传播之间有关,应当依法向遭受损失的投资者承担赔偿责任;

起诉难点

证据链隐蔽且难以甄别、取证难度大、调查周期长,查处难度非常大;

律师建议

应最大限度打击网络谣言和虚假信息;监管部门须整合和协调多部门,及时发现谣言消息并进行澄清,以免投资者遭受损失。

9月19日,上海文飞永律师事务所在公众号和雪球平台发布《长春高新投资者征集方案》,公开征集符合条件的长春高新投资者向编造、传播虚假信息的行为人进行索赔。

记者注意到,这是A股市场首例投资者因虚假信息造成损失而向编造、传播虚假信息的行为人进行索赔的司法案例。目前律师方面已收到70多名投资者的索赔申请。

上海文飞永律师事务所合伙人高飞接受采访时表示,根据《证券法》相关规定,编造、传播虚假信息或者误导性信息,扰乱证券市场,给投资者造成损失的,应当依法承担赔偿责任。

征集股民

向编造传播虚假信息者索赔

因一则由自媒体率先发布的集采假消息,医药蓝筹股长春高新近期遭遇了一场做空“狙击”。过去一个月(截至9月20日),长春高新股价已跌去27%,市值蒸发250亿元。

从长春高新因自媒体刊发的一则虚假集采消息跌停起,有投资者控诉造谣者。9月19日,高飞律师所在的上海文飞永律师事务所公开征集符合条件的长春高新投资者,向编造、传播虚假信息的行为人进行索赔。

方案显示,“华招医药网”“药闻康策”等编造、传播虚假信息,导致2022年8月18日长春高新股价放量大跌的严重后果,扰乱了证券市场,给投资者造成了严重损失,应当依法向遭受损失的投资者承担赔偿责任。

符合索赔条件的股东为在2022年8月

18日之前持有或者当日购入长春高新股票并持有至2022年8月22日之后的投资者,或者在2022年8月18日之前持有或者当日购入长春高新股票并于2022年8月19日或8月22日卖出的投资者。征集时间从发布日到2022年10月31日截止。

2019年新修订的《证券法》相关规定,禁止任何单位和个人编造、传播虚假信息或者误导性信息,扰乱证券市场。

在高飞看来,长春高新股价下跌风波与虚假信息的传播之间有关,“华招医药网”“药闻康策”等编造、传播虚假信息,可能是2022年8月18日长春高新股票价格跌停的重要原因,给投资者造成了严重损失,应当依法向遭受损失的投资者承担赔偿责任。

维权关键

是否存在因果关系

记者从律师处了解到的情况,目前已有70多名投资者报名加入索赔。

实际上,在长春高新股价一番大跌后,最终的浙江集采品种中并没有生长激素。而自媒体公众号“华招医药网”和“药闻康策”已经将相关文章删除。

造谣者“一删了之”,但投资者的损失已经造成。从集采传闻算起,长春高新一月内股价重挫27%,市值蒸发250亿,投资者损失惨重。

高飞称,当投资者因虚假陈述蒙受损失时,可与中证中小投资者服务中心或者与开展股票索赔征集的律师事务所或者律师取得联系,积极进行维权。司法机关在审理虚假陈述案件中也积累了丰富的

经验,能够更为准确地界定相关责任。

同时,高飞指出,虚假陈述类案件的胜诉可能性较大,但胜诉与否最终取决于法院对于虚假陈述行为、虚假行为与损害结果之间是否存在因果关系以及损失的认定。

他强调,本次维权系资本市场投资者因虚假信息遭受损失而对编造、传播虚假信息的行为人提起诉讼进行索赔,直接受害者为上市公司的全体股东而非上市公司自身,未检索到可参考的类似案例。

这也意味着,如果本次能够征集到投资者并顺利立案,该案件将成为A股市场首个因虚假信息遭受损失而索赔的案例。

苹果大量提前发货,市场供大于求

一价还有一价低

iPhone 14 反向“收割”黄牛

近日,“黄牛诉苦苹果14倒贴100元出”冲上热搜,网友纷纷表示喜闻乐见。

今年发售首日(9月16日)疯抢的局面并没有维持多久。刚过发售日一天,即9月17日,iPhone 14标准版的市场就回归了理性,甚至一度破发。在部分地区,黄牛在街边摆出加价收购的手机,已经比官网低了300-1000元不等。

曾经,iPhone手机如同理财产品,抢到就是赚到,黄牛们靠着苹果手机首发期,能够赚得盆满钵满,但现如今,黄牛们靠苹果手机发财的时代逐渐过去。

犹记得在iPhone 14发布前,一黄牛表示去年靠卖iPhone 13,两个月就赚了30多万元,并补充称“接下来就等9月份iPhone 14发布了,一年中最好的赚钱时间到了”。

“发售前,今年要赚几十万;发售后,一天亏了几十万元”,这句话成了今年一些倒卖iPhone 14黄牛的心声。

“刚开售的时候大家都在加价收手机,一台加一两千元的都有。”9月20日,黄牛陈先生说道。过去几年里,iPhone的价格往

往会一路走高。“就在当天,价格就开始跌了,我们的回收价也一直压,从加价一两千高价回收变成加800元回收、加500元回收,加300元回收……到现在我们都不敢收了。”

行情动荡之下,一些用户甚至反向高价“收割”了黄牛。一位用户称,自己发售日早上将两台iPhone 14 Pro分别相较原价加价1800元出掉,到次日下午相较原价加价100元买回来,最后还净赚了3400元。

据记者了解,现在黄牛反馈根本不敢把iPhone 14系列留过夜,能出手就出手,因为一价还有一价低,随时亏本。目前,综合多位黄牛报价,iPhone 14的价格普遍破发,比官网价格低300-1000元;而iPhone 14 Pro市场情况只能说稍微好一些,能够在官网价基础上加价300元。

为何iPhone 14系列价格跳水如此之快?多位业内人士均表示,直接原因是,苹果出现了大量提前发货的情况,有些原本预计半个月甚至一个月才发货的,在首发当日就收到了现货。

新快

时代的眼泪 百度糯米将停运

2022年12月正式停止相关服务

日前,百度糯米发布APP下线公告称,因公司业务调整百度糯米APP将停止服务与运营,预计将于2022年12月正式停止相关服务。公告称,2022年8月31日24点,百度糯米App从应用商店进行下架,预计将于2022年12月正式停止相关服务;如用户有账户余额和未充值的糯米卡,需于2022年12月31日前完成提现。

目前,百度糯米官网已无法访问用户个人数据,百度糯米App已在各主要应用

商店下架。

百度糯米是百度本地生活团购服务平台,前身为人人旗下的糯米网,糯米网于2010年6月23日正式上线,是团购“千团大战”中坚持到了最后的胜利者之一。

随着百度陷入O2O烧钱困境,巨额投入并没得到理想回馈。百度遂放弃O2O战略,此后方向便转向人工智能、无人驾驶。最终,百度糯米在被百度战略性放弃后,终究迎来死亡“倒计时”。 红星新闻

A股昨齐跌,创业板下挫近1.5%

成交额续创年内新低

A股三大指数昨日集体低开,沪指早盘低位运行,午后一度翻红,尾盘再度转跌,3100点失而复得;深成指、创业板指全天盘绿震荡。两市成交额6359亿元,较上个交易日缩量151亿元,续创年内新低。

截至收盘,沪指跌0.17%,报3117.18点;深成指跌0.67%,报11208.51点;创业板指跌1.49%,报2331.52点。

盘面上,房地产服务、油气开采、燃气、地产、汽车、教育、电力、钢铁等涨幅居前;港口航运板块强势走高,招商南油、长航凤凰、中远海能涨停,招商轮船涨逾6%。

大消费走势持续疲软,酒店餐饮、白酒等纷纷下跌,养殖业、生物制品、半导体、军工等板块跌幅居前。

两市个股涨跌比为2985:1781。综合