



送桌布赠砂锅,豪华餐盒手提袋

# 外卖包装如此浮夸 有必要吗?

羊毛出在羊身上,还产生一堆垃圾

“外卖的过度包装让我每吃一口都有负罪感,这不是矫情,是真实感受。”最近几天,研二学生子杨(化名)频繁在社交媒体呼吁外卖减少过度包装。“点一份炒饭,里里外外包了四层,吃完之后,餐盒加包装几乎堆满了一个垃圾桶。我们真的需要这么浮夸的外卖包装吗?没有更好的解决办法吗?”

和子杨有同样感受和困惑的外卖用户不在少数。记者调查发现,如今外卖包装精细精美,甚至过度化已成普遍现象,但同时也遭到了越来越多消费者的反感。外卖包装要好看吗?有必要吗?到底谁在为“浮夸”的外卖包装买单? 中新

## 网友热议

**@ELIALATAT\_999:** 什么时候能有一个过度外卖商家的盘点,我提名和府捞面。每次都是一个保温袋送来,里面还有好几个盒子,不是所有人都会用这些,最后还是丢弃。因为这包装点了一次就再也不想点了,看着心疼。

**@妖家小笨:** 现在的外卖是不是都过度包装啊!一个饭盒外面还要套着一个纸盒,纸盒上还要贴着便利贴,说些看似温暖的套话,外面再套着一个塑料袋,塑料袋上再来一张便利贴。我吃顿外卖都吃出环保愧疚感了,怎么,加速灭绝么?

**@复方咸鱼颗粒:** 我非常讨厌打着“以人为本”“用户体验”的幌子搞过度包装。有一家外卖我点过一次就不点了,就是因为装它要一个手提袋,一个瓦楞纸盒,一个锡箔纸盒,加料全部分开用带盖塑料碗装,美其名曰用心。如果我还用一次性餐具,一顿饭吃完垃圾桶就满了。

## 你吃过煎饼吗? 用礼盒装的那种

北京朝阳区白领陈女士某日午餐点了一份杂粮煎饼外卖,但当外卖递到手里时,陈女士惊呆了。“这哪是一份煎饼啊,这分明是一件奢侈品:煎饼用超大的纸袋装着,纸袋用手摸上去感觉材质非常好,更要命的是纸盒中间居然还绑着一条彩带,打着蝴蝶结。你说一张煎饼有必要这么包装吗?”陈女士说。

事实上,像陈女士遇到的外卖过度包装现象已经越来越常见。不仅如此,如今消费者对点外卖送砂锅、赠桌布的商家也已见怪不怪。

外卖用户晓畅(化名)告诉记

者,她有一次点了一份鲍鱼捞饭,总共才20几块钱,没想到饭菜居然是用砂锅装着送来的。晓畅说:“我当时也很诧异,砂锅外面还包着厚厚的锡箔纸,外面还套着一个类似于瓦楞纸材质的盒子,整个盒子外卖还套着一个布袋。”

一名外卖用户也向记者吐槽,现在外卖包装越来越浮夸了,在星巴克点了两杯咖啡两份面包,居然装了四个纸袋,外面还套着一个手提袋。

记者注意到,多数网友对外卖过度包装表示不能理解,甚至反感。

## “几乎所有的外卖包装都是赚钱的”

晓畅在惊叹于外卖包装如此精美之余也在诧异:“我在想,一份20几块钱的外卖包装这么精美,商家还挣钱吗?还是说这饭菜本身成本就很低呢?关键是那种砂锅看上去就很劣质低价,自己也不会拿来用第二次,最后都扔掉了。”

事实上,在外卖过度包装这件事上,餐饮商家并不抗拒,而且餐盒费也是商家产生利润的一笔收入。

一位不愿具名的外卖行业资深人士对记者表示,商家很有动力在外卖包装上做文章。

首先是强化品牌意识,花里胡哨的包装实际上在培养用户潜意识里“这外卖档次很高的”感觉。

其次,实事求是讲,好的包装确实能保证饭菜品质。

上述行业人士透露,这些包装一定会增加成本,但成本最后肯定是消费者来买单。

该人士表示,对于商家来说,几乎所有的外卖包装都是赚钱的。目

## 外卖餐盒、包装,该如何处理

对于如何处理外卖餐盒、包装,多数用户的回答是“扔了”。“吃完就把餐盒、筷子什么的装在送外卖的塑料袋一起丢进垃圾箱了。”一位外卖用户表示。

对于这些餐盒的去向,国家垃圾分类处理与再生资源利用两网融合协作体副主任曲睿晶表示,在我国,塑料一次性餐盒的去向有三个,回收再利用、焚烧和填埋。

前市场上大部分餐盒,即使稍微上档次的比如双层餐盒,成本也不超过1元钱,普通的大概四五毛左右。一些强度特别高,做工特别精细的餐盒成本也在2元钱之内。

该人士还称,“目前在外卖包装这件事上,商家走的是两个极端,要不拿最便宜的餐盒、塑料袋给你包装,一般小商家会这么干,但对消费者没什么好处。要不就给你特别浮夸的包装,赢口碑,反正消费者来买单,有一定品牌知名度的商家会这么干。不过,餐盒费和菜价一样,要一起接受平台抽成。”

某家常菜馆老板三强表示,在外卖过度包装这件事上,其实商家也有很多难言之隐。有些食物,如面条、炖菜这种汤比较多的,对餐盒包装都有要求,如果简单包装,出现漏洒,用户必然给差评。反正餐盒费也是消费者买单,只要定价不太高,都没有问题,消费者也不会仔细去看。

曲睿晶建议,目前可行的办法就是增加外卖餐盒的循环使用率。同时他也表示,目前存在两个障碍,一是老百姓接不接受二次乃至多次餐盒使用,二是餐盒本身是否能达到循环使用的标准。

清华大学环境系教授刘建国曾建议,外卖企业要承担塑料餐盒的回收责任,按照销售额划出专门资金给餐盒回收或处理企业。

## 沪指站上3100点 创业板涨近2%,传媒娱乐板块强势领涨

昨日,A股市场呈现普涨格局,各指数全线上涨。早盘,三大股指高开走强,深市表现相对强于沪市。沪指收复3100点,创业板指涨近1.8%,再创反弹新高。从盘面上看,行业板块近乎全涨,传媒娱乐、互联网等板块涨幅居前。

截至收盘,沪指报3104.80点,涨幅0.69%;深成指报10829.05点,涨幅1.22%;创业板指报1893.21点,涨幅1.79%。

沪深两市个股涨多跌少,上涨品种逾3000只,下跌品种逾600只。其中易华录、天神娱乐、罗博特科等150只个股上涨幅度超过5%。669只个股下跌,其中兆易创新、神农科技、万向德农等5只个股下跌幅度超过5%。

板块概念方面,广电系、猪肉概念、云游戏涨幅居前,涨幅在4%以上;黄金股、开采辅助、石油石化跌幅居前,跌幅在2%以上。 综合

## 避险情绪升温 金价一度 创7年新高

周一最高至1579.72美元/盎司

日渐焦灼的中东局势让黄金的走势几近疯狂,黄金现货本周一轻松冲破去年9月份形成的1557美元/盎司的压制,最高至1579.72美元,刷新近7年新高。对于未来黄金的走势,分析师几乎是一边倒地看多。

2020年对于黄金来说,或许是不平凡的一年,开年短短几个交易日,现货黄金已经上涨近4%。随着地缘摩擦加剧,有分析认为,金价甚至有望升破2011年1920美元左右的历史高位。

## 6股涨停! A股黄金板块涨声一片

随着地缘政治紧张局势升级,引发了市场上的资金大量购买黄金等避险资产,国际金价和油价也应声大涨。

6日早间,亚洲交易时段,黄金继续暴涨,涨幅超过1%,轻松跨过去年9月份的高点1557美元/盎司,刷新近7年新高。多个沪金合约的盘中涨幅一度超过3%。

1月6日,A股黄金概念股也是“涨声一片”:

板块内红红火火,整体上涨4.57%,其中荣华实业、赤峰黄金、东方金钰、恒邦股份、园城黄金、金洲慈航等6股涨停。

中东地缘摩擦加剧,避险情绪升温,全球最大的黄金ETF——SPDR的最新持仓为895.30吨,自去年12月18日以来,其一直处于加仓状态。

## “对黄金的避险需求将持续”

资深黄金投资人林荣表示:“黄金上涨有三宝——美元、全球流动性和地缘摩擦。从目前来看,这三点都在向着有利黄金的方向发展。我已经把多仓加至七成,上周五还保持着在四成左右,周一又追高买入了一部分,短期看到1600美元/盎司上方。长期至于会走到多远,则取决于目前局势的发展,如果有新的打击,会继续上攀。”

中国国际期货高级研究员汤林阁表示,1月6日,贵金属板块走势强劲,黄金主力合约2006盘中直逼360元/克关口,白银主力合约2006盘中突破4500元/克关口。走强的直接原因主要是伊朗问题引燃全球市场避险情绪,刺激避险贵金属上扬。未来伊朗问题升级的概率较大。

“可以预计,市场避险情绪仍将持续甚至更高,对黄金的避险需求也将持续。操作上,前期有持仓的投资者可继续持有;无持仓者建议观望,激进投资者可谨慎追高,注意控制仓位。” 21世纪

本版股评文章作者联合声明:在知情的范围内,本机构、本人以及财产上的利害关系人与所评价的证券没有利害关系。股评仅供参考,投资风险自担。