两会之上看小快递服务大民生

将带来哪些新变化 快递进村 进报告化

据新华社电 今年政府工作报告提出，支持电商、快递进农村，拓展农村消费。从城市遍地开花到下乡进村，从促进消费到服务乡村振兴，小快递服务大民生。此次“快递进村”被纳入政府工作报告，在国家利好政策支持下，将带来哪些新变化？

有条件建制村三年全部通快递

“随着快递下乡，樱桃、苹果等生鲜农产品我都敢卖了。”全国人大代表、甘肃省陇南市徽县陇上庄园生态农业有限公司总经理梁倩娟说。陇南自然条件好、物产丰富，梁倩娟从2013年开始经营电商销售农产品。她说，前些年因为快递网络不发达，很多优质农产品卖不出去，快递下乡以后情况大有改善。

全国政协委员、国家邮政局普遍服务司司长马旭林说，通过不断健全农村快递物流体系，我国建立起覆盖县、乡、村三级的快递服务体系，快递成为农产品线上销售的主要渠道。

2019年，我国农村地区年收投快件超过150亿件，支撑工业品下乡和农产品进城超过8700亿元。全国涌现出163个快递服务现代农业“一地一品”代表项目，其中37个金牌项目年业务量达千万件。

“快递进村取货，大大促进了农产品销售，增加了农民收入。”全国人大代表、黑龙江省海伦市向秋蔬菜种植农民专业合作社理事长高向秋说，如今农产品直播带货销售已成为时尚，这离不开快递进村的支持。报告提出支持快递进农村，拓展农村消费。这一举措让我们更加鼓足干劲，农村市场潜力巨大，既是快递发展的一片蓝海，也是促进乡村振兴的有力抓手。

马旭林介绍，国家邮政局今年印发了快递进村三年行动方案，目标是今年年底全国建制村通达率达到60%，2021年底达到80%，2022年底达到95%以上，基本实现有条件的建制村全部通快递。

让快递真正实现进村入户

今年以来，受新冠肺炎疫情影响，快递下乡、进村的渠道不畅，一些地方的农产品滞留地头，影响农户增收与市场供应。

目前全国乡镇一级的快递网点覆盖率约95%，但仍有大量的行政村没有农村电商快递配送站点。如何让快递真正下得了乡、进得了村、入得了户？

“快递进不了村，导致村里的农副产品、蔬菜瓜果运不出来。”全国人大代表、黑龙江省尚志市鱼池乡新兴村党支部书记金东浩说，农村点多、面广、线长，且快递业务量相对较少，运输成本高、入不敷出，很多快递公司都不愿意在农村设快递点。

全国人大代表、杭州市人大常委会副主任罗卫红说，快递进村对于生鲜农产品销售至关重要，这需要规划协同，推进农村电商和快递网点相匹配、工业品下行和农产品上行相匹配，让快递进村、出村都有单量，才能降低快递进村的成本，进而拓展消费市场。

全国人大代表、辽宁省大连市中山区邮政分公司胜利桥投递站站长赵明枝说，要聚焦农业产前、产中、产后的“融资难”“销售难”“流通难”问题，提供从品牌宣传、销售推广、收寄仓储、运输配送，到农资供应、金融支撑的一体化供应链服务，推动农产品进城、工业品下乡双向流通。

全国政协委员、民建中央常委马国湘说，报告指出电商网购、在线服务等新业态在抗疫中发挥了重要作用，要继续出台支持政策。他建议，快递在收、转、运、派的四个环节要实现数字化，让农村快递效率更高、生态更加协同，进而最终实现降本增效。

以“快递进村”撬动大市场

黑龙江省黑河市爱辉区罕达汽镇河西村村民杨兰足不出村，就顺利收到了网购的口罩。而在以前，杨兰要坐车到镇上才能取到快递。

全国人大代表、江苏省泗洪县归仁邮政支局局长殷勇说，快递下乡、进村，让工业品下乡、农产品上行之路愈走愈宽，带动了供应、电商、产业、运输等链条快速发展，有效整合了市场资源、增加了就业岗位，为做好“六保”和“六稳”打下了基础，对国家调整产业结构、促进经济发展起到积极作用。

“我为湖北拼一单”，各地特色农产品纷纷走上直播销售……从疫情防控到复工复产，快递在服务农产品进城、工业品下乡、防疫物资配送等方面都表现出强大的活力，激发了更多的消费需求。

“小快递能够撬动大市场、大就业。”马国湘说，报告提出要多措并举扩消费，快递网点具有独特的渠道优势，能有效助力企业复工复产，助力一二三产业融合发展。我国有超大的供应链市场，未来快递与农业、制造业等多领域将广泛融合发展，从而创造出更多的就业机会。

频频刷屏！

“新基建”到底新在何处？

据新华社电 如果列举2020年中国经济的“热词”，频频被刷屏的“新基建”一定位列其中。

今年以来，中央多次强调，加快5G网络、数据中心等新型基础设施建设。政府工作报告再次把其作为扩大有效投资的重要举措。

那么，“新基建”到底“新”在何处？

“新基建”是要干啥？

政府工作报告中关于加强新型基础设施建设的部署，让人对“新基建”有了更多期待。

那么问题来了，“新基建”到底是要干啥？

提起基础设施建设，大家都知道它既体现出民生导向，又对经济社会发展具有乘数效应。而“新基建”，实际上也是对传统基础设施建设的扩展，不是简单的抛弃传统基础建设而“另起炉灶”。

为什么要推“新基建”？可以从政府工作报告中找答案。报告把“新基建”等建设，放在扩大内需、加快转变经济发展方式的重大方略举措地位来看待。

从经济运行的现实情况看，在特殊背景下，通过发起一轮基础设施建设来扩大有效投资、培育新消费是必然之举。

从社会发展的多元诉求分析，数字经济已成为释放新动能最重要的途径。一季度，信息传输、软件和信息技术服务业增加值同比增长13.2%。新业态“逆势”上扬也表明了经济发展对数字基础的迫切需求。

通过加大5G、数据中心、工业互联网等“新基建”建设，将技术转化为生产力，生产力转化为发展力，就将产生一石多鸟之效，在促消费惠民生又调结构增后劲上起到重要作用。

同时，新一轮信息技术正加速全球竞争力版图的重塑，我国已建成全球最大的光纤和4G宽带网络，5G基站超过20万个，具备良好的产业基础和广阔的市场空间。

可以说，此时此刻布局“新基建”立足当下是应对挑战的突破口，着眼未来也是变局中的关键之举。

“新基建”能带来啥？

“新基建”能给我们带来什么呢？

全国人大代表、中国信息通信研究院院长刘多用这样一组数据列举“新基建”对投资的拉动：“预计到2025年我国5G网络建设投资累计将达到1.2万亿元。”

从需求侧拉动大规模投资，也从供给端赋能生产、消费、社会治理等多领域，“新基建”以投资为手段，更以效率为关键词。

“不是大水漫灌，而是细水长流。”与短期内拉动增长相比，我们更应看重“新基建”对涵养创新的意义。

5G带动信息消费和产业互联；数据中心推动算力提升孵化诸多创新；让“漫步在云端”的新技术更快落地应用，让“孕育于数字”的新需求得到更大程度释放……通过激发创新来推动效率变革，“新基建”更符合高质量发展的要义。

目前看，“新基建”也许从建设规模难与传统基础设施建设比肩，但通过对各个领域和产业的渗透融合，释放的能量将不可小觑。

中国信通院报告显示，预计2020年至2025年我国5G商用间接拉动的经济总产出约24.8万亿元。

“新基建”的“新”路咋走？

把“新基建”变成新机遇，关键在用。

如何用好“新基建”？怎样释放新动能？“新基建”如何走好“新”路？

“‘新基建’要避免传统基础设施建设遇到的问题，包括需求不足带来的过剩、基础设施与产业发展的脱节等等。”不少代表委员给出了这样的建议。

这一切的根本在因地制宜。

对于5G、大数据平台这些相对成熟的设施，各地可以创造条件大力推广；对于人工智能、区块链这些还处于发展中的基础设施，应采取不同的策略，不应蜂拥而上，避免重复建设对地方财政带来的负担。

代表委员认为，根据实际出发、考虑市场需求规划、依托财力和债务情况去推进，是三个根本原则。

地域也许有阻隔，但数据却是流动的。“新基建”在建中用，要更加注重统一与融合。