

展览面积扩至 10 万平方米
雅诗兰黛等一批全球头部品牌参展
价值 268 万元威士忌套装将亮相

2022 年消博会 “剧透”来了

本报讯 2月21日,第二届中国国际消费品博览会(以下简称“2022年消博会”)迎来开幕倒计时50天。记者从海南国际经济发展局获悉,2022年消博会将于4月12日至16日在海南海口如期举行,目前各项筹备工作得到有序推进,招商工作已基本结束。作为我国首个以消费精品为主题的国家级展会,本届消博会将继续坚持“精品路线”定位,将更加聚焦全球消费精品和首发首秀新品,汇聚全球头部品牌和专业采购商,力争打造成为推动高水平对外开放、促进内外市场相通、畅通国内国际双循环、促进消费升级和消费回流、引领全球消费时尚的重要平台。

记者 刘兵

关键词 国内展区

今年新设国货精品馆

2022年消博会国内展区分为省市区展区和国货精品馆展区。与首届消博会不同,2022年消博会国内展区将新设国货精品馆。国货精品馆面积6000平方米,片仔癀、科大讯飞、暴龙眼镜、华熙生物、钟薛高等独立品牌及华夏风物集合展示的数百个品牌已确认参展。

省市区展区将进一步聚焦国内消费精品和老字号。截至目前,全国31个省、自治区、直辖市和新疆生产建设兵团均已确认参展。海南馆面积610平方米,参展规模位居全国各省区市首位。

关键词 配套活动

设立新品集中发布专区

2022年消博会期间,一系列内容丰富、形式多样的活动将举行,包括新品首发首秀活动、全球消费论坛等活动。其中,不少全球头部品牌将推出新品首发首秀活动,上百场市场化论坛系列活动将举行。

新品首发首秀活动

2022年消博会将重点举办多类新品发布活动,争取实现更多全球首发首秀,逐步将海南打造成为消费时尚展示引领地。本届消博会将设立新品集中发布专区。该专区可以全程直播新品发布活动,扩大各品牌新品知名度。

大摩威士忌将首展价值268万元的大摩鎏金时代五号典藏第8套威士忌套装;名士表将开展利维拉2022年春夏最新款式手表全球首发活动。

时装周活动

2022年消博会将推出时装周活动,邀请国内外设计师展示最新时尚系列单品,助力海南打造国际旅游消费中心和国际设计岛,丰富海南时尚产业业态。活动包括走秀、订货会、快闪秀、品牌分享沙龙、艺术展、投资接洽会等。

全国各省区市精品发布活动

全国各省区市将举办多场本地精品

发布活动。云南将举办“特色消费精品推介对接会”,广东将举办“粤贸全国供采对接洽谈会”,浙江、辽宁、湖北、新疆等地正在抓紧策划相关活动。

百场论坛活动

根据消博会筹备工作方案整体安排,展会期间将同步举办配套论坛——“全球消费论坛”。在“全球消费论坛”框架下将围绕“权威报告发布”“新模式、新业态、新消费”“国别(地区)合作热点方向”“海南自贸港消费行业新机遇”“社会责任成就品牌价值”等消费行业热点话题举办五类活动。

有关权威智库、中介机构、行业组织、各国贸促机构、头部企业等将举办上百场市场化系列活动。其中,省内一些部门、市县、园区将结合全球消费精品博览园、环岛旅游公路、国际设计岛、琼港合作等海南自贸港项目和主题举办宣传推介活动。

海南国际设计周

海南国际设计周将于2022年消博会期间举行,以“低碳设计”为主题,举办一系列展览展示活动。

用影像讲好 海南故事

省摄协启动“喜迎二十大,镜头看变化”等系列活动

□记者 林文星

本报讯 2月18日下午,海南省摄影家协会第七届主席团第三次会议在海口召开,传达学习贯彻习近平总书记在中国文联十一大、中国作协十大开幕式上的重要讲话精神,研究部署2022年度省摄协工作事宜,启动“喜迎二十大,镜头看变化”系列主题活动。

2022年,省摄协将坚持围绕中心、服务大局,热情讴歌新时代,开展一系列摄影采风、培训、交流活动。重点联合省内主流媒体,启动“喜迎二十大,镜头看变化”摄影采风活动,活动旨在反映海南自贸港变迁,特别是习近平总书记“4·13”讲话以来发生的巨大变化,用影像讲好海南故事,传播自贸港声音。省摄协还将邀请国内摄影名家开展3场摄影沙龙活动,举办系列海南热带雨林国家公园大型摄影采风活动,积极筹划3次海南省国保文物摄影采风活动,开展3场摄影进校园活动,培养青少年摄影人才。积极贯彻以人民为中心指导思想,开展2022年度文艺志愿者送文艺下乡、文化进万家等活动,健全完善会员发展工作机制,将热爱摄影、业绩优异的摄影人吸纳进省摄协会员队伍,力争协会会员人数增长一倍,同心协力推动海南摄影事业繁荣发展。

海南省文联作协党组成员、省文联专职副主席彭太华,海南省摄影家协会相关负责人参加会议。

水电气网 联动报装

我省出台便利化工作方案,4月1日起实施

□记者 刘兵

本报讯 为进一步优化我省营商环境,提高全省供水供电供气供热报装服务质量和效率,增强市场主体的满意度和获得感,海南省优化营商环境工作专班近日印发《海南省优化营商环境水电气网联动报装便利化工作方案》(下称《方案》),《方案》4月1日起施行。

《方案》适用于我省范围内各类企业(非居民个体用户)办理新建、改建、扩建房屋建筑工程和市政基础设施工程的,涉及供水、供电(供电电压等级为10千伏以下)、供气、供热等市政公用基础设施报装接入服务。

《方案》提出五个“统一”,即统一规划编制、统一网上办理、统一办理时限、统一现场踏勘、统一投入界线。其中,统一网上办理方面,对涉及外线施工报装需办理行政审批的事项,由行政审批服务局(政务服务中心)开设水电气网联合报装窗口,鼓励提供帮办代办服务。

统一办理时限方面,水电气网报装接入环节优化为无外线工程的2个环节(申请受理、施工接入),2个工作日内完成接入(实时完成申请受理、2个工作日完成施工接入);有外线工程的2个环节(申请受理、踏勘审批),8个工作日内完成报批(申请受理1个工作日,踏勘设计3个工作日,审批4个工作日)。

在行政审批环节,《方案》要求,属地行政审批服务局(政务服务中心)或市县指定的行政审批主管部门负责优化水电气网联动报装审批,积极实行“零审批”、行政审批告知承诺制,申请人按照要求书面承诺达到行政许可条件的,即时办结;不适用告知承诺制的,实行容缺受理、多审合一、联合审批制等,由属地行政审批服务局(政务服务中心)或市县指定的行政审批主管部门在4个工作日内出具审批结果。

今年展览 面积扩至 10 万平方米

●2022年消博会展览面积从首届消博会的8万平方米扩至10万平方米,新增面积全部用于国际展区。

●国际展区共计8万平方米,包括6个展馆。

●国内展区共计2万平方米,包括2个展馆。

关键词 国际展区

新增一批全球头部品牌

与首届消博会相比,2022年消博会国际展区将呈现三大特点。

一是新增部分细分行业的全球头部品牌。包括香化行业的美国雅诗兰黛、日本高丝,箱包行业的美国途明,保健品行业的澳大利亚纽新宝,海钓行业的日本达亿瓦,珠宝行业的香港谢瑞麟,清洁家电行业的德国卡赫,家居行业的瑞典海丝腾。

二是不少首届参展头部品牌扩大参展规模。比如,法国欧莱雅集团参展面积由首届的500平方米增至625平方米;瑞士历峰集团参展面积由300平方米增至600平方米,新增万国、万宝龙等腕表品牌;瑞表集团参展面积由300平方米增至500平方米等。

三是重点国别和地区参与度更高。法国担任2022年消博会主宾国,法国品牌参展总面积2500平方米。日本品牌参展面积从首届的2000平方米增至3000平方米;东盟国家积极组团参展,新加坡将首次以国家馆方式亮相,泰国、印度尼西亚、马来西亚、越南等国的燕窝等优质特色产品将参展;澳大利亚品牌参展面积超过600平方米。