



景区、酒店订单仍呈上升趋势,离岛免税店内依然人头攒动 我省旅游业强劲复苏,转行的导游又回来了

A

做直播干销售创业…… 转行的导游又回来了

2月11日,接受记者采访时,吴佳佳正在三亚南山文化旅游区做直播。

“旅游市场回暖,我下个月开始带团出境。”吴佳佳是一名拥有10多年从业经验的资深导游。

谈及疫情前的生活,吴佳佳感慨道,2020年以前,她每年乘坐飞机往返国内外60多次,护照一年要换两本,每本都盖满了印章。

“最后一次带团出境是在2020年1月17日,飞新加坡,22日从新加坡回国,原计划27日飞缅甸曼德勒,结果当天突然接到航班取消的消息。”吴佳佳回忆道,疫情刚开始时,大家还是比较乐观,“当时想,就当是给自己放个长假,没想到这一歇就是3年。”

因为出境游停摆,吴佳佳也曾寻求其他工作,但没能找到适合的岗位,恰逢当时自媒体行业火热,她便暂时当起了探店达人,“我热爱旅游行业,3年来时刻关注出境游重启的消息。”

2023年,吴佳佳看到了曙光。自2月6日起,我国试点恢复赴泰国等20个国家出境团队旅游和“机票+酒店”业务。

“很多以前熟悉的旅客找到我,要跟团出游。”吴佳佳开心地说,这个月,旅行社恢复了一些国际热门线路,她将带团前往柬埔寨、泰国。

想要做回老本行的还有资深导游大楠。“这三年,迫于生活压力,我送过外卖,后回村投资创业以失败告终。去年,我找了一份销售的工作。”大楠做过12年导游,他认为,无论是国内旅游,还是国际旅游,恢复都需要一个过程。此外,人们的出行方式和消费习惯发生了变化,对旅游从业者而言是新挑战,需要导游和旅行社不断增强业务能力,调整优化旅游产品,重新出发。

B

春节“黄金周”火成“黄金月”

春节假期以来,我省旅游热度持续高涨,各大景点游人如织。据省旅游和文化广电体育厅公布的数据,元旦假日期间,全省旅游接待游客101.68万人次,实现旅游总收入15.03亿元;2023年春节假日七天(1月21日-27日),全省旅游接待游客639.36万人次,旅游景区接待游客448.86万人次,实现旅游总收入92.98亿元,完成了“开门红”。

春节假期结束后,各地游客量依然不减,正月十五又迎来了错峰游高潮。2月11日,携程数据显示,2023年春节假期至今,海南整体旅游订单量同比去年同期增长22%,酒店订单量增长20%,景区门票订单量增长57%,海南旅游“黄金周”火成了“黄金月”,还有向“黄金季”发展的趋势。

面对这波旅游旺季的“大考”,我省旅游企业也主动求新求变。三亚鹿回头风景区市场营销部经理杨才亮介绍,今年1月份景区客流量与2022年同比增长67.08%,后续将围绕景区业态布局工作,推出“吃、住、行、游、购、娱”游玩体验,提升景区二次消费。

据新华社2月15日报道,新产品和新业态涌现,三亚不断解锁旅游新玩法。亲子、婚庆、免税购物、体育运动、康养等主题旅游已形成市场规模。

“黄金周” 火成 “黄金月” 下一步如何拼“黄金季”

本报讯 自疫情防控政策优化调整以来,我省旅游市场持续火爆。2023年春节“黄金周”(1月21日-27日),全省旅游接待游客639.36万人次,同比增长18.2%;实现旅游总收入92.98亿元,同比增长23.5%。

目前,农历兔年正月已近尾声,我省各大景区、酒店订单仍呈上升趋势,离岛免税店内依然人头攒动,“黄金周”火成了“黄金月”。

记者 符小霞/文 李志良/图



春节期间,海口骑楼老街人气旺。



海瑞文化公园内游人如织。

“旅游公司招兵买马, 有的用工缺口240人”

“三亚热门度假酒店目前的人住率均超90%,游客回归了。”海南优团国际旅行社有限公司总经理王铁柱称,2月20日以后国际询单量明显增多了,“2月19日,公司团队首飞柬埔寨,目前已有四五十人预订。”

“人流回归后,海南旅游迎来高峰期,导游出现紧缺,旅游大巴车不够用。”王铁柱介绍,春节期间,想要到海南旅游的询单量和确认量与2019年相比增加了10%,然而实际更多,“旅游行业复苏的一个体现是,海南各大旅游公司都在大量招兵买马,特别是基层员工,有的用工需求量达到240人。”

“海南旅游产品丰富, 旅游业复苏势头良好”

“前两天我刚去三亚,虽然春节假期结束了,但是三亚旅游市场仍旧非常红火,旅游行业复苏势头良好。”2月12日,海南省旅游饭店业协会副秘书长、海南大学旅游学院副教授谢祥项告诉记者,不只是三亚,万宁、陵水等周边市县连带溢出跟着爆火。疫情防控政策的优化调整,可以说是海南旅游重启的“金钥匙”,2023年春节给整个旅游行业复苏开了个好头,也给予了整个行业信心。

谢祥项表示,2022年10月27日,海南面向全国发放5300万元旅游消费券,通过政企合作等模式,撬动金融、旅游等企业携带资源加入,借此提高消费券的实际效用。同时,他建议通过补贴机票等形式吸引人气,进一步提高旅游服务,留住游客。

谢祥项称,海南旅游产品丰富,例如得天独厚的热带雨林景观,可以让游客体验生态之旅;离岛免税购物是海南旅游的“金字招牌”;此外,近年来,以游艇旅游和低空旅游为代表的旅游产品,创新和服务升级突飞猛进,赢得了市场,赚了口碑,形成了品牌。

据新华社2月15日报道,在三亚凤凰岛海域,体验游艇、尾波冲浪等海上旅游项目的游客络绎不绝,游艇从码头鱼贯而出,颇为壮观。游艇上方,直升机盘旋,低空旅游引得游客们争相体验。