

“知识产权在数字经济和全虚拟世界中的前景”分论坛

国家知识产权局局长申长雨：

到2025年中国数字经济规模有望突破80万亿元

□记者 林文星 廖自如

本报讯 昨日下午，在博鳌亚洲论坛2023年年会“知识产权在数字经济和全虚拟世界中的前景”分论坛上，国家知识产权局局长申长雨表示，数据被称为信息时代的新能源，数字经济是未来经济发展的主要方向，也是当前经济最活跃的领域之一。我国高度重视

数字经济的发展，数据显示，2017年到2021年中国数字经济规模从27万亿元增长到超过45万亿元，稳居世界第二，占GDP的比重达到39.8%。到2025年，中国数字经济规模有望突破80万亿元，到2030年有望突破100万亿元，展现出广阔的发展前景。

申长雨表示，数字经济健康发展离不开基础制度的支撑，只有通过良好的制度设计

才能打通数据生态、加工、使用、流通的全周期、全链条，从而有力促进数字经济做大做强，这其中数据的产权制度是至关重要。

申长雨介绍，目前我国先后在浙江、上海、深圳等八个地方组织开展了数据知识产权保护试点。今年年初，深圳已经上线了数据知识产权登记业务，截至2月底已经发放了36份数据登记证书，取得良好的成效。

申长雨表示，我国加大知识产权保护力度，围绕新一代信息技术、互联网等数字产业，在地方布局建设了十六个国家知识产权保护中心，同时积极推进互联网+知识产权保护，同时实时检测、在线试点、源头追溯，提升互联网领域侵权行为打击力度和保护效果。这些都为数字经济发展提供了有力支撑。

“下一代互联网”分论坛

海南数字产业发展空间非常大

本报讯 随着信息技术的迭代更新，互联网未来将如何改变社会面貌？

昨日下午，在博鳌亚洲论坛2023年年会“下一代互联网”分论坛上，诺基亚通信投资(中国)有限公司首席执行官马博策，腾讯集团高级执行副总裁、云与智慧产业事业群首席执行官汤道生，中国工程院院士、清华大学教授、中关村实验室主任吴建平，小i集团董事局主席兼首席执行官袁辉等嘉宾，分享了他们的看法。

记者 林文星 廖自如

腾讯集团高级执行副总裁、云与智慧产业事业群首席执行官汤道生：

下一代互联网有三个基本趋势

腾讯集团高级执行副总裁、云与智慧产业事业群CEO汤道生提出了下一代互联网该具有的三个基本趋势：AI驱动、全真互联网以及产业互联网。

第一，AI驱动。过去互联网更多的是人与人、人与服务、人与内容的连接，但这些本质都是由人驱动的，未来这些连接都将由AI驱动。互联网的供给方和需求方都会产生一些比较大的变化。

第二，全真互联网。过去互联网基本的载体是图文，后来到了视频，但是在未来，我们会看到更多的实时音视频，双向地提供内容，而且支持互动，在一些数实融合的场景实现交互，可以通过互联网操作实体经济。

第三，互联网技术应用到产业去。原来都是在企业内部(互联)，现在是跨企业的连接。产业上下游从设计到生产、到营销、到服务，整个链条可能都是不同的企业，依靠着互联网来打通数据。

汤道生在接受记者采访时表示，目前海南的数字产业发展情况很好，政府在数字化转型上的投入上非常大，而且海南有着得天独厚的政策优势，营商环境也在不断优化，相信未来数字产业会有非常大的发展空间。

诺基亚通信投资(中国)有限公司首席执行官马博策：

未来互联网会呈现网络云端和计算机的融合

诺基亚通信投资(中国)有限公司首席执行官马博策认为，从技术以及架构角度分析，下一代互联网行业可能会呈现出网络云端和计算机的融合。“预测接下来的十年，我们将见证AI机器学习以及半导体行业的快速发展。”马博策表示，这是

真正能够赋能下一代互联网的技术，因此未来网络云端和计算机的整合非常关键。

此外，马博策希望下一代互联网的发展可以突破局限性，解决当前的一些问题，比如个人信息隐私保护、大平台的垄断、网络犯罪等。

中国工程院院士、清华大学教授、中关村实验室主任吴建平：

中国一定要在技术上自立自强

中国工程院院士、清华大学教授、中关村实验室主任吴建平表示，除了互联网应用，还要关心互联网的底层技术。“如果国际流行的操作系统不让中国人用了，会发生什么，结果显而易见。”他表示，中国一定要在技术上自立自强。

吴建平介绍道，在互联网技术上，中国从跟踪学习到逐渐有了自己的话语权。2015年，全球3000个互联网标准，中国牵头的只有一个；下一代互

联网，中国一定要做贡献，不只是应用贡献，还有底层技术贡献。现在全球9000个互联网标准，中国牵头已达到200多个。

吴建平表示，未来中国在互联网技术等方面还会有突破，但还存在着一些底层问题需要解决，比如芯片、操作系统等。“中国现在的科技体量和人才素质，持续投入一二十年，一定会有若干个成果。那时候再开发应用，就不会有后顾之忧了。”

小i集团董事局主席兼首席执行官袁辉：

下一代互联网会让信息交换无处不在

小i集团董事局主席兼首席执行官袁辉表示，从本质来讲，第一代互联网更多只是看，而移动互联网时代，人们开始可以写，可以输入或生产内容。但存在的问题是，我们是内容的生产者，却不是利益分配者。因此袁辉认为，下一代互联网人们还应该拥有权益分配，“去中心化，不要所谓中心化的组织和结

构。”

其次，互联网一个很重要的特点是信息交换的效率和信息交换成本。“互联网技术的发展，从本质上来讲，就是为了加快信息交换效率，降低成本。”袁辉认为，下一代互联网将能够迅速地完成交换，而且还会用一个非常低廉的成本完成交换，让信息交换无处不在。

博鳌亚洲论坛年会带火琼海旅游

本报讯 博鳌亚洲论坛2023年年会3月28日至31日在琼海博鳌举行，来自国内外的数千名嘉宾代表云集博鳌小镇，带火了周边的特色乡村旅游。

红色文化每年吸引不少游客

近日，在琼海嘉积镇椰子寨村，每天都有上百名游客慕名前来瞻仰琼崖革命遗迹，感受当地红色文化。“这几天过来参观的人明显多了。”椰子寨战斗历史陈列馆工作人员表示，得益于博鳌亚洲论坛年会的举办，椰子寨村逐渐成为更多人所知。

椰子寨村位于琼海市嘉积城区西南方向10公里处。从博鳌小镇出发，半小时就能抵达。战斗遗址处，一座高9.23米的雕塑静静地矗立在万泉河边。工作人员告诉记者，1927年9月23日，这里打响了琼崖武装总暴动的第一枪，揭开了琼崖武装斗争的序幕，开启了琼崖革命“二十三年红旗不倒”的光辉历程。

工作人员介绍，2001年椰子寨村被确定为琼海市第一批文明生态村，也是较早发展乡村旅游的村庄之一。近年来，村里先后建成村民休闲广场、战斗历史陈列馆、党建客厅等，红色文化气息愈加浓厚。如今，椰子寨战斗历史陈列馆已被列为海南省第四批爱国主义教育基地之一，成为琼海弘扬红色文化的重要窗口。

新奇特水果打造农旅融合新业态

在琼海大路镇世界热带水果之窗，数百种新奇特的水果竞相亮相，吸引了众多省内外游客驻足观看、购买、品尝。

手臂一样长的香蕉、个头比西瓜还大的杨桃……在世界热带水果之窗，类似这样的新奇特水果数不胜数。“截至目前，我们累计引进了500多种新奇特水果，其中350多个品种已试种成功。”海南盛现代农业开发有限公司行政副经理李圆告诉记者，包括燕窝果、冰淇淋果、手指柠檬等近20种水果目前已实现产业化规模化种植，产品远销海内外。

据了解，在不断加大引育研发力度的同时，该公司还着力农旅融合发展，打造了面积达千亩的观光区，游客可在园区内观赏、品尝各式各样的热带水果。通过将引进选育、示范种植和科普观光融为一体，逐步构建起“育繁推、产销游一体化”的热带水果种业产业体系。“现在每天游客量千人左右，春节期间每天能达到6000人次。”李圆表示，借助博鳌亚洲论坛年会举办的契机，园区将向更多游客展示海南热带水果的魅力。 记者 林文星 廖自如