



本报讯 4月17日(星期三)和18日(星期四),是第四届中国国际消费品博览会(以下简称消博会)的社会公众开放日,采取实名制购票,观众可在消博会官方App和微信小程序内购买。如何在一天之内逛完展会?有哪些地方可以薅羊毛?记者实地探访,为大家整理攻略“薅羊毛”。记者 沈丽焕

# 第四届消博会社会公众开放日来了! 有这些“羊毛”可以薅

## 抓紧购票

此次发售共计10万张门票(仅限主会场:海南国际会展中心使用),4月17日和18日门票各5万张,售价为20元/张。

观众可在消博会官方App和微信小程序内,根据页面提示购买。

消博会采取实名制购票,请提前进行实名认证。本次售票支持为同行人员购票,需提前录入同行人员信息,每人最多购买5张门票。

4月17日入场时间为9:00-15:30,4月18日入场时间为9:00-14:30。入场时,境内人士需刷身份证原件进行门票身份核验,境外人士需刷电子票面二维码进行门票身份核验,请提前绑定身份信息再购票。

## 打卡有礼

在“海南发布”展位,扫码关注“海南发布”微信公众号,转发指定推文到朋友圈集满24个赞,即可兑换精美帆布袋1个。位置在消博会主场馆大厅综合服务处。

消博邮局和消博会官方特许商品零售中心分别设i人接头点和e人集结处,是“消博护照”的指定发放点。

展会期间,消博邮局每天10时30分和14时免费发放一批“消博护照”,每日限发200份,集齐8个场馆服务台套章,可在4号馆中国邮政展位兑换礼品一份。位置在登录大厅的“i人接头点”、4号馆的中国邮政“e人集结处”。

展会期间,霸王茶姬展馆每日限量赠饮150杯中杯伯牙绝弦,打卡就可免费喝奶茶。位置在1号馆的霸王茶姬展位。

## 1号馆

1号馆的海南国货潮品馆,设置了非遗互动体验区,观众可通过参加活动免费领取文创口罩、竹制书签、酥饼小盲盒、紫金陶小茶杯等各种小玩意。

## 2号馆

2号馆的海控免税展厅,将开展一系列精心策划的互动体验活动,比如“消博护照打卡集章”“品牌打卡地图”“摇一摇抽奖”“品牌课堂”“免税知识课堂”“国内外名酒品鉴”……消费者参与互动可免费领取丰富奖品。

## 3、4号馆

3号馆和4号馆美食多,小礼品也不少。游走其中,你可品尝到各种商家的“投喂”。咖啡、美酒、火腿……在这里就能吃遍全球。

展会期间,购买茅台冰淇淋有不少优惠,比如杯装冰淇淋买一送一,小巧支买二送一。茅台冰淇淋的酒精不会进入血液,吃完15分钟后就会代谢,车主们可放心食用。

除了吃的,还有用的。华熙生物的面膜、精华,沐浴油,韩国馆的小扇子,麒麟啤酒,片仔癀的精美小礼,家得路的环保袋、颈枕……统统免费拿!

## “黎锦也可以如此时尚”

在消博会上感受海南非遗之美

本报讯 记者昨日从省旅文厅获悉,首次亮相消博会的海南国货潮品馆,这两天成了热门打卡地,成为中外参展观众了解海南独特人文习俗的一个好窗口。

“看到大家这么喜欢海南的文化和特产,感觉特别骄傲、特别自豪!”展馆现场的非遗传承人为了逛展的市民游客对相关的非遗文化、非遗技术进行详细介绍和展示。

记者 杨作品



国货特色潮品展区海南展台,参展商展示黎锦。新华社发

“海南的椰风海韵、阳光沙滩等自然美景为大家所熟知,但海南独特的人文民俗还需要更多的展示平台,消博会正是一个很好的展示平台。”省旅文厅相关负责人介绍,这也是海南以非遗为核心要素的国货潮品首次集中亮相消博会。

据介绍,在本届消博会上,省旅文厅专门策划组织了200平方米的海南国货潮品馆。位于1号馆的国货潮品馆按展品和展示功能,分为文创潮品、黄花梨、黎锦、椰雕、藤编、沉香和非遗互动体验等十大展区,是海南以非遗为核心要素的国货潮品首次集中亮相消博会。

“没想到黎锦可以这么时尚,精美的巨型椰雕花瓶更是让人震撼!”经常参加国内外展会的施女士,在开馆第一天就被国货潮品馆的黎锦、椰雕等有着浓浓海南味的非遗精品、潮品吸引住了目光,不断招呼同伴前来打卡拍照。

放置在展馆门口的一对高2.2米、腹径90厘米的巨型椰雕花瓶,在1号馆非常吸睛抢眼。据了

解,这对椰雕花瓶由省级非遗椰雕工艺传承人符史琼制作,主体图案体现了海南的自然风光和海南人民的美好生活。符史琼介绍,制作这对大尺寸椰雕花瓶共花费了4年时间,希望通过在消博会上的展示,让更多人了解海南椰雕工艺,为推动海南椰雕的传承和创新发展探索出一条新路径。

展馆还设置了非遗互动体验区,多位非遗传承人在现场展示黎锦技艺、椰雕工艺、黎族民歌和黎族竹木器等非遗代表性项目,不少逛展观众在拍照之余不忘和现场的非遗传承人互动交流。

“没想到传统的黎锦、椰雕可以如此时尚,而且完美融入了我们的日常生活。”作为土生土长的海南人,从事文化工作的海口市民许先生对海南非遗文化并不陌生,但国货潮品馆里的展品还是让他大开眼界。融入黎锦元素的岛服、披肩、包袋,椰雕花瓶、笔筒、象棋……这些琳琅满目的海南非遗文创产品,展现非遗文化之美的同时,融入了现代的时尚元素,开馆后成了“网红”打卡点。

## 环岛旅游公路,此生必驾 海南“歌碧欧”,此生必喝

□记者 沈丽焕

本报讯 “我被阵阵咖啡香气吸引过来的,喝完一杯后疲惫一扫而空,又可以精神百倍地逛消博会啦!”来自上海的参展观众刘洁说。

海南省旅游投资集团有限公司(以下简称海南旅投)旗下的独立咖啡品牌——所喜咖啡 South Sea 展区,椰青美式、斑斓拿铁、生椰拿铁引来不少参会市民游客。“我们将海南原产罗布斯塔精品咖啡豆的‘浓郁焦香、回味醇厚’与海南特色水果、香料风味融合,创新出具有海南风情的本土特色咖啡。”所喜咖啡展位负责人许栋表示。

作为海南省国际旅游消费中心建设投资发展运营商,海南旅投在本届消博会上携旗下海南环岛公路旅游运营有限公司、海旅免税以及酒店集团旗下所喜咖啡品牌亮相。展台以“8”字型结构呈现,寓意海南

作为国内大市场和东南亚国际市场的交汇点,蕴含无穷潜力和广阔前景。展区内,免税新品、露营场景、环岛巴士以及咖啡休闲等打卡元素一应俱全,带来了一场别开生面的“海南旅投美好生活奇遇记”。

“在海南旅投展馆,我做的第一件事就是拍照打卡,热带岛屿风情元素搭配创意周边文创产品,绝对是拍照出片的好地方!这里还有作为旅游人很喜欢的slogan——海南环岛旅游公路,一生钟爱必驾之路,我看了之后就很想体验一下!”旅游达人吴晖表示。

海南环岛旅游公路以其独特的魅力和无限的发展潜力,成为了全球投资者关注的焦点。海南环岛公路旅游运营有限公司作为海南环岛旅游公路多元业态创新融合运营商,在消博会现场举行了盛大的“一路贯通,共创精彩”首批战略合作品牌及伙伴签约仪式。



参会嘉宾在海南旅投展台打卡。(海南旅投供图)