



人气爆棚



观众在第四届消博会主会场参观。记者 单正党 摄

消博会，我来啦



展馆内人头攒动。记者 单正党 摄

萌娃逛消博



一女孩在体验展品。(图片来源组委会)

人气旺、商机多、洽谈欢……
消博会社会公众开放日首日
火火火火火火火

博得青睐

本报讯 4月17日，第四届中国国际消费品博览会(以下简称“消博会”)迎来社会公众开放日首日,吸引了众多市民、客商前来参观、购物、洽谈。各大场馆内的新奇好物,更是博得众人青睐。

记者 刘兵 沈丽煊



买买买

真香

打卡舌尖上的消博会，各地特色美食搅动味蕾

17日上午，消博会主会场6号馆刚刚开馆，辽宁展区便热闹非凡。现包现蒸的马家烧麦香气令人垂涎欲滴，引来了大量参观者排队品尝。沈阳中街冰点、马家烧麦、老龙口酒、大连海参、鞍山岫岩玉、抚顺陶瓷、兴城泳装等200余种辽宁特产纷纷亮相，为观众提供舌尖上的新鲜赏味。

本届消博会，大连馆更是组织了21家特色企业参展，带来了出口海产品、香氛、水晶玻璃制品等一系列充满“海洋经济”特色的消费品。这些展品不仅凸显了大连的海洋经济特色，也为参观者带来了一场别样的海洋风情体验。

贵州馆里的茶酒都已备好，静待贵客光临。参展企业既有习酒、国台等知名品牌企业，又有成有王记善沅食品、涪潭林圣茶业等“贵州老字号”，还有独具贵州特色的刺梨饮品、贵州酸汤等。

在新疆馆内喝奶茶吃干果，还有各种各样品类丰富的“饕餮大家族”可供品尝。

西藏展馆的展品涵盖了青稞制品、牦牛肉制品、冬虫夏草、松茸、蜂蜜、藏茶等，还有天然饮用水、牦牛奶、青稞酒、红酒、啤酒等。

好玩



体验智能骑行。记者 单正党 摄

好吃



17日，观众在第四届消博会上选购西班牙火腿。新华社发

真酷

消博会上的“显眼包”，高科技引来高流量

1号馆现有国内外数十家企业及品牌入驻，涉及德国、新加坡、日本、马来西亚、土耳其等国家，汇集了各行各业的顶尖科技。走进现场仿佛置身于一个充满未来科技感的数字世界。馆内布置精美，各个展区设计独特，为观众带来了一场视觉盛宴。

在华为展厅内，鸿蒙智行旗下问界M9、问界M7、问界M5、智界S7等车型吸引着不少观众跃跃欲试。充满科技感的全场景智慧互联沉浸式体验空间让现场观众零距离感受创新、可靠、领先的智能化生活。

1号展馆外，特斯拉展出全球瞩目的Cybertruck，极具未来感的外形和各种酷炫功能带来的视觉震撼与强烈冲击，堪称展馆“显眼包”。此外，1号馆智能家居展区也是热门产品“扎堆”。新加坡的健康生活方式品牌OSIM傲胜带来的一款“隐形”按摩椅，体积小巧、灵活百搭，让普通沙发、座椅秒变按摩椅；艾纳诗科技集团公司打造的“深睡小屋”，为现场观众展示改善睡眠健康的“黑科技”；奥佳华本届消博会展馆主题将国潮与养生相结合，主打沉浸式国风养生概念馆，还推出一款融合了非遗工艺的高端定制款按摩椅，着实吸睛。

观众拎着购买的物品。(图片来源组委会)

